

电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程归属	序号	课程名称	课程类型	学分	学时	学时分配		实施学期						课赛(证)对接		
								理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
										一 15	二 16	三 15	四 18	五 15	六			
公共基础课	必修课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	3	54	36	18	1								
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	27	9		2							
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	54	45	9	1	2							
			4	形势与政策	B	1	48	24	24	1	2	3	4	5	6			
			5	国家安全教育	B	1	18	14	4			3						
			6	大学生职业发展与就业指导	B	1	18	14	4	1								
			7	大学生创新创业教育	B	1.5	27	20	7		2							
			8	大学生心理健康教育	B	2	36	30	6		2							
			9	军事理论	A	2	36	36		1								
			10	体育与健康	B	6	108	12	96	1	2	3						
			11	大学语文	B	2	36	18	18		2							
			12	大学英语	B	2	36	18	18	1								
			13	高等数学	B	2	36	18	18	1								
			14	信息技术素养与应用	B	3	54	27	27	1								
			15	劳动专题教育	B	1	18	2	16		2							
小计						32.5	615	341	274									
公共基础课	选修课	公共限选课	1	思想政治理论课	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分								
			2	公共艺术课(8选1)	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分								
			3	职场通用英语	B	3	54	27	27		2							
			小计						7	126	63	63						
合计						39.5	741	404	337									
专业(技能)课	专业群平台课		1	电商实战	B	3	54	20	34	1								
			2	市场调查与分析	B	3	54	27	27	1								
			3	商贸物流管理	B	3	54	26	28	1								
			4	新商素养	B	2	36	16	20		2							
			5	财务成本管理	B	3	54	26	28		2							
			6	商务数据分析与应用	B	2	36	16	20		2							
			7	商务英语	B	3	54	27	27			3						
	小计						19	342	158	184								
	专业核心课			1	网店视觉营销与美工设计	B	3	54	22	32			3				课赛(证)	
				2	客户服务管理	B	2	36	16	20			3					课赛(证)
				3	网络营销	B	3.5	63	24	39			3					课证
				4	电子商务法	B	2	36	18	18			3					
				5	网店运营数据分析	B	4	72	30	42				4				课证
6				网店运营推广	B	4	72	28	44				4				课赛(证)	
7				短视频制作	B	4	72	27	45				4					

分 要 求		专业核心课	22.5	405	165	240							
		专业方向课	8	144	64	80							
		集中实践课	29	922	10	912							
		小 计	111	2428	738	1690							
	选修课 学分要 求	公共限选课	7	126	63	63							
		专业限选课	10	180	68	112							
		任意选修课	6	108	42	66							
		拓展活动课	6	108	54	54							
		小 计	29	522	227	295							
	合 计		140	2950	965	1985							