

数字媒体艺术设计专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程归属	序号	课程名称	课程类型	学分	学时	学时分配		实施学期						课赛(证)对接			
								理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年					
										一	二	三	四	五	六				
公共基础课	必修课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	3	54	36	18	1									
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	27	9		2								
			3	形势与政策	B	1	48	24	24	1	2	3	4	5	6				
			4	国家安全教育	B	1	18	14	4			3							
			5	大学生职业发展与就业指导	B	1	18	14	4	1									
			6	大学生创新创业教育	B	1.5	27	20	7		2								
			7	大学生心理健康教育	B	2	36	30	6		2								
			8	军事理论	A	2	36	36		1									
			9	体育与健康	B	6	108	12	96	1	2	3							
			10	大学语文	B	2	36	18	18		2								
			11	大学英语	B	2	36	18	18	1									
			12	信息技术素养与应用	B	3	54	27	27		2								
			13	劳动专题教育	B	1	18	2	16		2								
			14	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	54	45	9	1	2								
			小计						30.5	579	323	256							
公共基础课	选修课	公共限选课	1	思想政治理论课	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分									
			2	公共艺术课(8选1)	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分									
			3	职场通用英语	B	3	54	27	27	T2-6, 至少修满2学分									
			小计						7	126	63	63							
合计						37.5	705	386	319										
专业(技能)课	专业群平台课		1	设计英语	B	3	54	27	27		2								
			2	风景写生	B	2.5	45	9	36			3							
			3	设计素描	B	3	54	20	34	1									
			4	设计色彩	B	3	54	20	34	1									
			5	设计构成	B	3	54	20	34		2								
			6	Photoshop 图像处理	B	3	54	20	34		2								
			小计						17.5	315	122	193							
	专业(技能)课	专业核心课		1	基础摄影	B	3	54	20	34	1							课赛(证)	
				2	新媒体视频剪辑	B	3	54	20	34	1								课赛
				3	视听语言	B	3	54	20	34	1								课赛
				4	栏目包装	B	3	54	20	34			3						
				5	电视栏目创作	B	4	72	30	42				4					
				6	影视栏目包装设计(C4D初级)	B	3	54	20	34			3						课证
7				影视栏目包装设计(C4D高级)	B	4	72	30	42				4						
小计						23	414	160	254										

专业方向课	方向1: 数媒后期	1	影视三维后期 (3dmax)	B	3	54	20	34					5		课证	
		2	影视后期合成	B	3	54	20	34					5			
	方向2: 数媒前期	1	影视摄影与制作	B	3	54	20	34					5		课证	
		2	灯光艺术	B	3	54	20	34					5			
	小 计					<b>6</b>	<b>108</b>	40	68							
	集中实践课	1	入学教育		C	1	30		30	1						
		2	军事技能		C	2	112		112	1						
		3	社会实践		C	1	30		30		T2-T5					
		4	校内管理实践		C	1	30		30		T2-T5					
		5	工 学 交 替	数字摄影与摄像课程 设计		C	1	30		30				5		
影视短片创作课程设 计				C	1	30		30				5				
影视后期制作设计实 践				C	1	30		30				5				
6		岗位实习		C	21	630		630				5	6			
7	毕业教育		B	1	30		30					6				
小 计					<b>30</b>	<b>962</b>										
选修课	专业限选课	1	广告摄影		B	2	36	16	20							
		2	影视电影二创		B	2	36	16	20							
		3	广告策划		B	2	36	16	20							
		4	AE 动效设计		B	2	36	16	20							
		5	新媒体技术应用		B	2	36	16	20							
		6	纪录片创作		B	2	36	16	20							
		7	Illustrator		B	2	36	16	20							
		8	POP 广告		B	2	36	16	20							
		9	AR 拍摄		B	2	36	16	20							
		10	An 动效设计		B	2	36	16	20							
小 计					<b>10</b>	<b>180</b>	<b>80</b>	<b>100</b>								
合 计					<b>85.5</b>	<b>1999</b>										
其他	选修课	任意选修课	1	科学艺术类		B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满 2 学分					
			2	非遗类		B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满 2 学分					
			3	其他类(跨界选修/专升 本/创新创业类/信息技 术类)		B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满 2 学分					
		小 计					<b>≥6</b>	<b>≥108</b>	<b>54</b>	<b>54</b>			2	2		
	拓展活动课	1	安全教育/网络文明		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分						
		2	公益劳动/志愿服务		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分						
		3	社团/工作室		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分						
		4	双创活动/社会调查		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分						
		5	红色文化/非遗活动		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分						
	小 计					<b>≥10</b>	<b>≥180</b>	<b>90</b>	<b>90</b>							

