

电子商务专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程归属	序号	课程名称	课程类型	学分	学时	学时分配		实施学期				课赛(证)对接	
										第四学年		第五学年			
								理论学时	实践学时	七 16	八 17	九 16	十		
公共基础课	必修课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	3	54	36	18	1					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	27	9		2				
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	54	45	9	1	2				
			4	形势与政策	B	1	48	24	24	7	8	9	10		
			5	国家安全教育	B	1	18	14	4	7					
			6	大学生职业发展与就业指导	B	1	18	14	4			9			
			7	大学生创新创业教育	B	1.5	27	20	7	7					
			8	大学生心理健康教育	B	2	36	30	6	7					
			9	军事理论	A	2	36	36		7					
			10	体育与健康	B	2	36	4	32	7					
			小计						18.5	363	250	113			
专业(技能)课	专业群平台课		1	电商实战	B	3	54	20	34	7					
			2	市场调查与分析	B	3	54	27	27	7					
			3	新商素养	B	2	36	16	20	7					
			4	财务成本管理	B	3	54	26	28		8				
			小计						11	198	89	109			
	专业核心课			1	网络营销	B	3.5	63	24	39		8			课证
				2	网店运营数据分析	B	3.5	63	23	40		8			课证
				3	直播运营	B	3	54	16	38		8			课赛(证)
				4	短视频制作	B	3.5	63	23	40			9		课赛
				5	网店运营推广	B	3	54	22	32			9		课赛(证)
	小计						16.5	297	108	189					
专业(技能)课	必修课	集中实践课	1	入学教育	C	1	30		30	7					
			2	军事技能	C	2	>112		>112	7					
			3	社会实践	C	1	30		30		8				
			4	校内管理实践	C	1	30		30		8				
			5	岗位实习	C	20	600		600			9	10		
			6	毕业教育	B	1	30	10	20				10		
	小计						26	720	10	710					
	选修课	专业限选课		1	电子商务法	B	2	36	18	18		8			
				2	报关实务	B	3	54	18	36		8			
				3	国际商法	B	3	54	36	18		8			课赛
				4	自媒体营销	B	3	54	24	30			9		
				5	进出库操作技术应用	B	3	54	10	44			9		
6				社交电商运营	B	3	54	24	30			9		课证	
小计						8	144	66	78						
合计						61.5	1359	263	1096						

课程类别	课程性质	课程归属	序号	课程名称	课程类型	学分	学时	学时分配		实施学期				课赛 (证)对接
								理论学时	实践学时	第四学年		第五学年		
										七	八	九	十	
								16	17	16				
毕业学分要求	必修 学分要求			公共必修课		18.5	363	250	113					
				专业群平台课		11	198	89	109					
				专业核心课		16.5	297	108	189					
				集中实践课		26	720	10	710					
			<b>小 计</b>		<b>72</b>	<b>1578</b>	<b>457</b>	<b>1121</b>						
	选修 学分要求			专业限选课		8	144	66	78					
				<b>小 计</b>		<b>8</b>	<b>144</b>	<b>66</b>	<b>78</b>					
			<b>合 计</b>		<b>80</b>	<b>1722</b>	<b>523</b>	<b>1199</b>						