



临沂职业学院



2020 就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

临沂职业学院是经山东省人民政府批准，临沂市人民政府主办的全日制公办高等职业学校。学校是教育部第三批现代学徒制试点单位、教育部第二批 1+X 证书制度试点院校、全国职工教育培训示范点、山东省单独招生资格高校、山东省职业院校现代学徒制试点项目建设单位、山东省“3+2”分段培养本科生试点高校、山东省首批学分制改革试点单位、山东省非物质文化遗产传承人群培训学校、山东省创新创业学院。近年来，被评为山东省文明单位、山东省科教兴鲁先锋基层党组织、山东省高校思想政治工作先进集体，山东省中华优秀传统文化传承基地。

学校现有主校区（位于临沂市罗庄区）、经开区校区（位于临沂市临沂经济技术开发区）2 个校区，占地 1100 余亩，建筑总面积 30 余万平方米，固定资产总值 4.8 亿元，馆藏图书 47 万余册，电子图书 15 万册，仪器设备总值近亿元。

学校设有会计金融、商贸物流、建筑工程、机电工程、信息工程、现代服务 6 个二级学院，基础部、思政部、体育部 3 个教学部，创业教育指导中心、开放教育中心、奥鹏教育中心 3 个培训机构，机械、建筑、电子商务 3 个职业技能鉴定机构。开设 8 大类 36 个三年制高职专业。其中，中央财政重点支持建设专业 2 个，国家骨干专业 2 个、省级品牌专业（群）2 个、省级特色专业 1 个。

学校拥有一支以国家、省级学科带头人、教学能手为骨干的教学科研队伍，现有教职工 645 人，其中，教授、副教授 192 人，博士、硕士 233 人，“双师型”教师 250 余人，校外兼职教师 93 人，国家、省、市优秀教师、教学名师 40 余人，技术能手、首席技师、劳动模范 50 余人，优秀教学团队 4 个。各领域专家 26 人，其中，享受国务院、省政府特殊津贴专家 3 人，非物质文化遗产技能传承大师 11 人、产业教授 8 人。

学校坚持“围绕产业转，围绕就业干，围绕需求办”办学理念和“严管、善教、乐学”的育人理念，不断深化产教融合、校企合作，采用“2326”人才培养模式，大力实施订单教育，积极探索现代学徒制育人模式，与 270 余家大中型

企业和 20 多所国内外知名院校达成校企、校际合作协议，在专业建设、课程开发、师资培训、人才培养、招生就业等方面实施深度合作。每年开展社会培训 20000 余人次。学校重视文化育人，建有 9 个非遗大师工作室、50 余个教师工作室、76 个学生社团，形成了校园科技文化体育艺术节、优秀传统文化进校园暨非物质文化遗产博览会等品牌，构建了思政育人、专业育人、实践育人、文化育人、环境育人和全员、全过程、全方位“五位一体三全”育人格局。近三年，在专业与课程建设、教学成果研究、科研课题、文化教育与传承、创新创业教育等领域取得省级以上成果 70 余项，师生在技能大赛中获省级以上奖项 500 余个。内涵建设水平和综合办学实力显著提升，招生数量、生源质量稳步提高，现有全日制学生 13000 余人、成人本专科教育学生 20000 余人，学生就业率持续保持在 95%以上。

“十三五”以来，学校确立了“建优质、争一流”奋斗目标和“一二三四五”总体工作思路，全面实施质量立校、人才兴校、创新活校、特色亮校、配置强校、文化铸校“六大工程”，积极对接服务山东省、临沂市新旧动能转换重大工程，坚持走内涵式发展道路，努力把学校建设成为具有鲜明特色和重要影响力的国内知名、省内一流高职院校，为学生全面成长成才和区域经济社会发展做出新的更大贡献。

目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(七) 未就业毕业生情况.....	- 12 -
二、 毕业生就业相关分析.....	- 13 -
(一) 毕业生就业情况调查分析.....	- 13 -
(二) 用人单位对本校毕业生满意度调查分析.....	- 19 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 22 -
三、 毕业生就业发展趋势.....	- 23 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 23 -
(二) 近五年毕业生总体就业率变化趋势.....	- 23 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 24 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 25 -
(一) 就业工作主要做法.....	- 25 -
(二) 2020 年创业工作主要做法特点.....	- 26 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 28 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 28 -
(二) 用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈.....	- 30 -
(三) 就业对学校教育教学的反馈.....	- 31 -
附：图表目录.....	- 34 -
关于本报告.....	- 36 -

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2020 届毕业生共计 3316 人，全部为专科（高职）学历，涉及 8 个专业大类、30 个专业，分布于 7 个院（系），来自山东、黑龙江、安徽、河南等全国 18 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，毕业生总人数增加了 91 人，同比增长 2.82%。

(二) 毕业生结构

1. 学科门类分布

2020 届毕业生涉及 8 个专业大类，财经商贸大类生源人数最多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 2020 届毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	1943	58.59
2	土木建筑大类	342	10.31
3	电子信息大类	302	9.11
4	文化艺术大类	294	8.87
5	装备制造大类	284	8.56
6	旅游大类	86	2.59
7	交通运输大类	37	1.12
8	公共管理与服务大类	28	0.84

2. 专业分布

2020 届毕业生分布于 30 个专业，人数最多的专业是会计。社会福利事业管理是全省独有专业。各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 2020 届毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计	1338	40.35	4.55
2	计算机应用技术	261	7.87	2.05
3	物流管理	159	4.79	2.39
4	建筑工程技术	152	4.58	2.55
5	音乐表演	144	4.34	19.46
6	机械制造与自动化	138	4.16	4.33

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
7	电子商务	120	3.62	1.12
8	工程造价	118	3.56	1.81
9	市场营销	108	3.26	1.80
10	财务管理	98	2.96	4.37
11	机电一体化技术	92	2.77	0.62
12	旅游管理	86	2.59	1.81
13	金融管理	70	2.11	3.52
14	广告设计与制作	67	2.02	5.89
15	建筑装饰工程技术	62	1.87	3.62
16	环境艺术设计	47	1.42	1.95
17	计算机网络技术	41	1.24	0.82
18	空中乘务	37	1.12	0.90
19	数字媒体艺术设计	36	1.09	3.62
20	连锁经营管理	31	0.93	5.69
21	数控技术	31	0.93	0.82
22	老年服务与管理	27	0.81	3.61
23	工业机器人技术	19	0.57	2.52
24	国际商务	17	0.51	1.55
25	建设工程监理	5	0.15	1.51
26	电气自动化技术	4	0.12	0.06
27	建设工程管理	4	0.12	0.34
28	会计电算化	2	0.06	0.70
29	工程监理	1	0.03	20.00
30	社会福利事业管理	1	0.03	100.00

3. 院（系）分布

2020届毕业生分布于7个院，人数最多的是财校，共860人，占25.93%；其次是会计金融学院，共643人。

表3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	财校	860	25.93
2	会计金融学院	643	19.39
3	建筑工程学院	492	14.84
4	商贸物流学院	435	13.12
5	现代服务学院	303	9.14
6	信息工程学院	300	9.05
7	机电工程学院	283	8.53

4. 性别结构

2020 届毕业生按性别统计,男生 1509 人,占 45.51%;女生 1807 人,占 54.49%。

男生所占比例高于女生 8.98 个百分点。毕业生男女比例为 84:100。

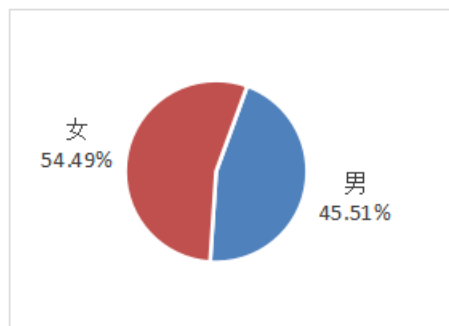


图 1. 毕业生性别结构图

5. 民族结构

从民族结构情况看,2020 届毕业生以汉族为主,共 3297 人,占 99.43%;少数民族共 19 人,包括回族、藏族等 9 个民族。

表 4 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3297	99.43
2	回族	7	0.21
3	藏族	4	0.12
4	蒙古族	2	0.06
5	朝鲜族	1	0.03
6	傈僳族	1	0.03
7	佤族	1	0.03
8	维吾尔族	1	0.03
9	瑶族	1	0.03
10	壮族	1	0.03

6. 生源地结构

按生源地统计,山东籍毕业生 3252 人,占毕业生总数的 98.07%,其中临沂市生源最多,占比近 60%;外省生源毕业生共 64 人,占毕业生总数的 1.93%。

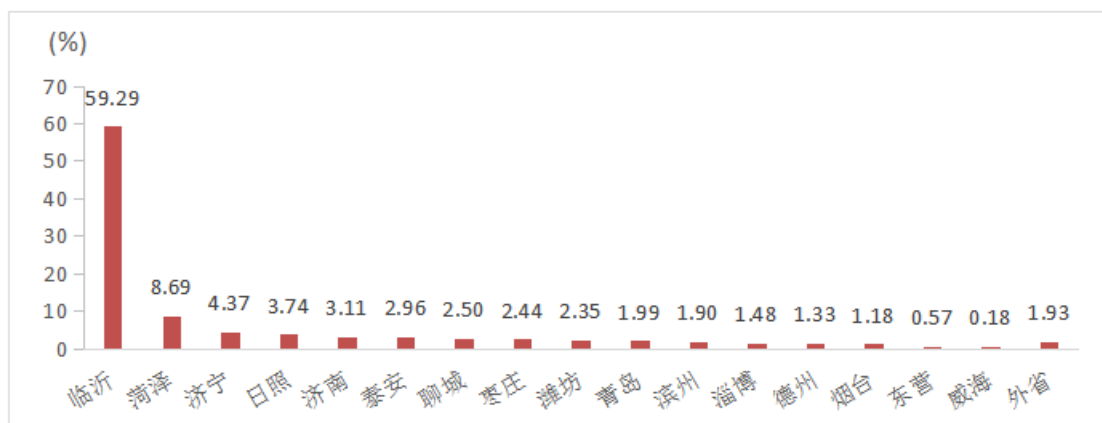


图 2. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 17 个省(直辖市、自治区)，其中，黑龙江籍、安徽籍、河南籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 5. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	8	0.24
2	安徽省	8	0.24
3	河南省	8	0.24
4	新疆维吾尔自治区	7	0.21
5	内蒙古自治区	6	0.18
6	西藏自治区	4	0.12
7	河北省	4	0.12
8	浙江省	4	0.12
9	吉林省	4	0.12
10	江苏省	3	0.09
11	江西省	2	0.06
12	广西壮族自治区	1	0.03
13	陕西省	1	0.03
14	重庆市	1	0.03
15	四川省	1	0.03
16	福建省	1	0.03
17	云南省	1	0.03

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2020 届毕业生共实现就业 3182 人，总体就业率 95.96%，高于上年同期 0.77 个百分点。

1. 按学科门类统计

2020 届毕业生各专业大类中，交通运输大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	交通运输大类	37	37	100.00
2	电子信息大类	302	301	99.67
3	装备制造大类	284	280	98.59
4	文化艺术大类	294	288	97.96
5	土木建筑大类	342	333	97.37
6	财经商贸大类	1943	1842	94.80
7	公共管理与服务大类	28	26	92.86
8	旅游大类	86	75	87.21

2. 按专业统计

2020 届毕业生各专业中，建设工程监理、电气自动化技术、空中乘务等 10 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	建设工程监理	5	5	100.00
2	电气自动化技术	4	4	100.00
3	空中乘务	37	37	100.00
4	工程监理	1	1	100.00
5	会计电算化	2	2	100.00
6	连锁经营管理	31	31	100.00
7	广告设计与制作	67	67	100.00
8	社会福利事业管理	1	1	100.00
9	建设工程管理	4	4	100.00
10	计算机网络技术	41	41	100.00
11	计算机应用技术	261	260	99.62
12	音乐表演	144	143	99.31
13	机械制造与自动化	138	137	99.28

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
14	机电一体化技术	92	91	98.91
15	工程造价	118	116	98.31
16	数字媒体艺术设计	36	35	97.22
17	财务管理	98	95	96.94
18	数控技术	31	30	96.77
19	建筑装饰工程技术	62	60	96.77
20	建筑工程技术	152	147	96.71
21	电子商务	120	114	95.00
22	会计	1338	1269	94.84
23	工业机器人技术	19	18	94.74
24	金融管理	70	66	94.29
25	物流管理	159	149	93.71
26	市场营销	108	101	93.52
27	老年服务与管理	27	25	92.59
28	环境艺术设计	47	43	91.49
29	国际商务	17	15	88.24
30	旅游管理	86	75	87.21

3. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，信息工程学院就业率最高，达 99.67%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	信息工程学院	300	299	99.67
2	机电工程学院	283	279	98.59
3	建筑工程学院	492	478	97.15
4	财校	860	822	95.58
5	现代服务学院	303	289	95.38
6	商贸物流学院	435	410	94.25
7	会计金融学院	643	605	94.09

4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 95.89%，女生就业率 96.02%。男生就业率低于女生 0.13 个百分点。

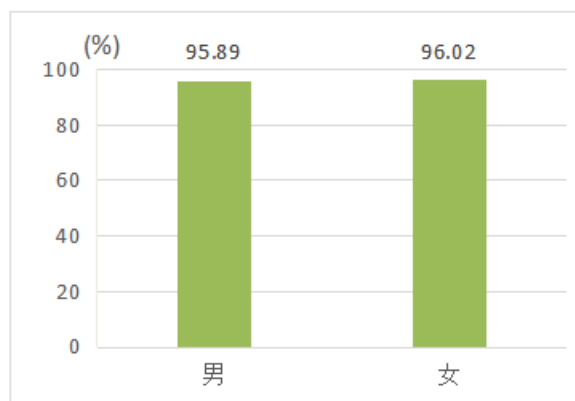


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2020 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、自由职业和其他录用形式就业等多种方式，其中，协议就业最多。毕业生总体就业方式如下表所示：

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	281	8.47
2	出国（境）	6	0.18
3	应征入伍	55	1.66
4	协议就业	1691	51.00
5	劳动合同就业	148	4.46
6	自主创业	29	0.87
7	自由职业	17	0.51
8	其他录用形式就业	955	28.80
9	待就业	134	4.04

1. 升学

2020 届毕业生升学 281 人，升学率 8.47%。毕业生升学进入境内 34 所高校继续深造，流向人数最多的 5 所高校如下表所示：

表 10. 毕业生升学去往的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	青岛理工大学	41	14.59
2	临沂大学	40	14.23
3	山东科技大学泰山科技学院	21	7.47
4	济南大学泉城学院	14	4.98
5	山东青年政治学院	13	4.63

2. 出国（境）

2020 届毕业生出国（境）6 人，出国（境）率 0.18%。从出国（境）目的看，出国（境）留学 2 人，占 33.33%；出国（境）工作 4 人，占 66.67%。毕业生出国（境）去往日本（4 人）、俄罗斯（1 人）、韩国（1 人）。

表 11. 出国（境）毕业生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例（%）
1	日本	4	66.67
2	俄罗斯	1	16.67
3	韩国	1	16.67

3. 应征入伍情况

2020 届毕业生应征入伍 55 人，应征入伍率 1.66%。

4. 协议就业

2020 届毕业生共有 1691 人以签就业协议方式实现就业，协议就业率 51.00%。

5. 劳动合同就业

2020 届毕业生共有 148 人以签订劳动合同方式就业，劳动合同就业率 4.46%。

6. 自主创业

学校 2020 届毕业生自主创业 29 人，自主创业率 0.87%。

7. 自由职业

2020 届毕业生共有 17 人选择以个体劳动为主的自由职业，自由职业就业率 0.51%。

8. 其他录用形式就业

2020 届毕业生共有 955 人以其他录用形式就业，其他录用形式就业率 28.80%。

（五）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

1. 就业单位性质流向

2020 届毕业生的就业单位性质流向显示，非国有企业就业人数最多，占 81.02，国有企业占 3.27%；事业单位占 5.32%，机关占 2.61%；其他（包括部队、

基层、城镇社区等)占 7.78%。

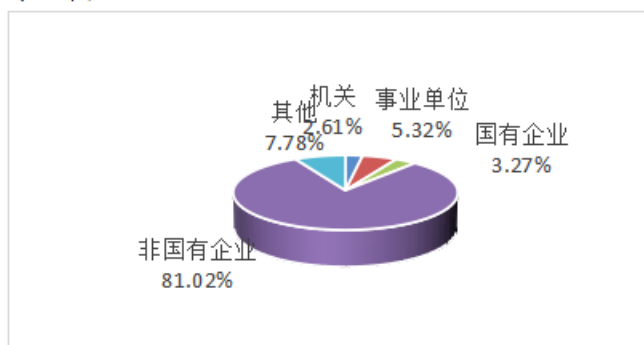


图 4. 毕业生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

从 2020 届毕业生的就业行业流向看，制造业（22.96%）是毕业生流向最多的行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

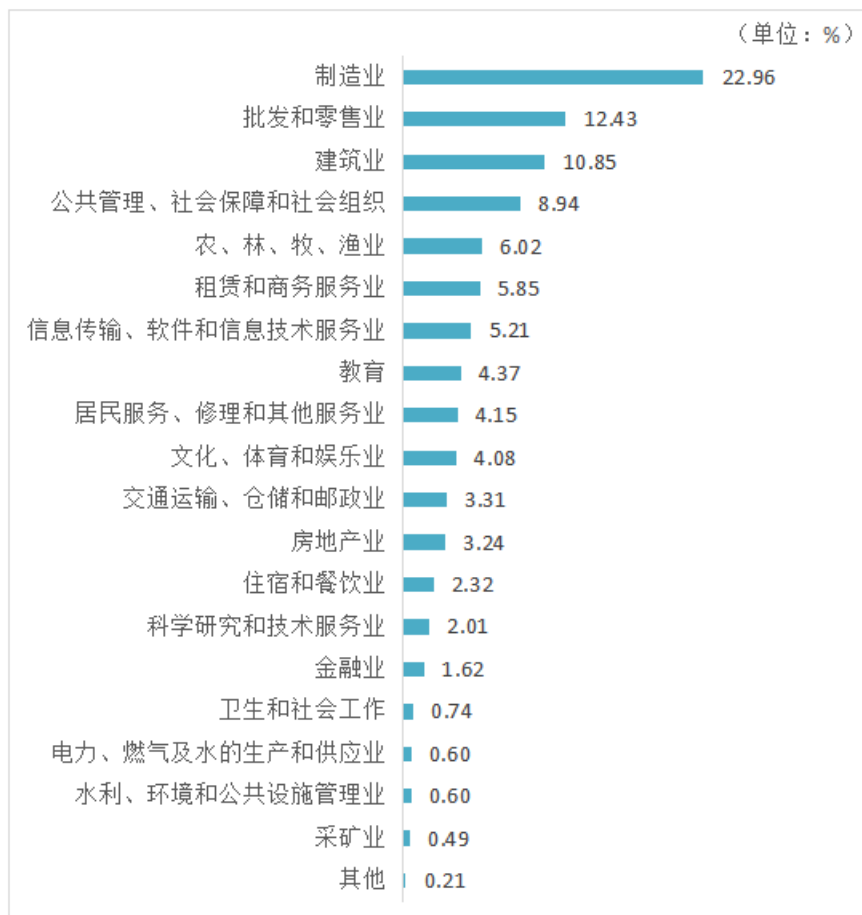


图 5. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

3. 留鲁就业情况

根据 2020 届毕业生的就业地区统计，毕业生留山东省内就业 2718 人，占已

就业总人数的 95.70%。其中，临沂接收人数最多，占 69.30%。出省就业共 118 人，占 4.15%，主要流向北京、上海等省份。毕业生就业地区流向如下图所示：

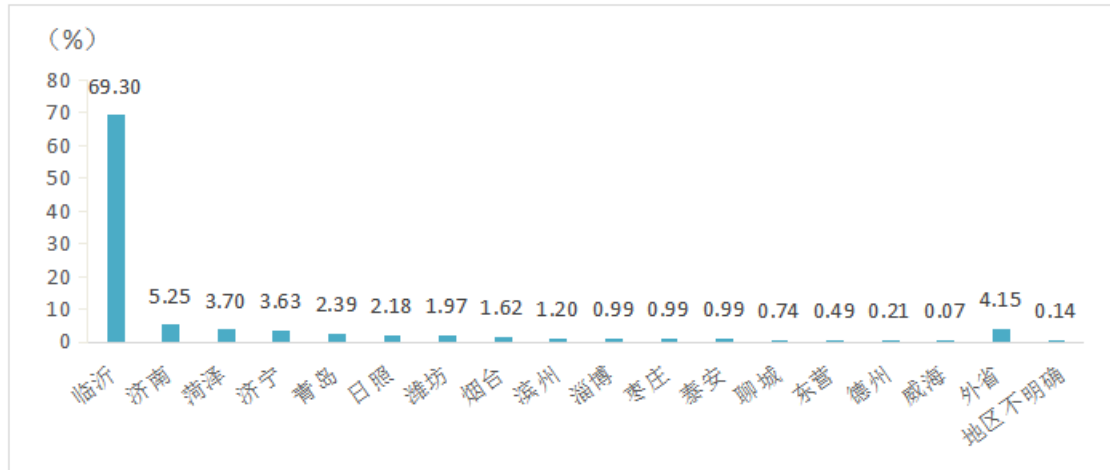


图 6. 毕业生就业地区流向图

4. 中西部就业情况

截至报告期, 共有 12 名 2020 届毕业生到中部地区就业, 主要流向河南。西部地区就业 28 人, 主要流向四川、广西等省份。东北地区就业 1 人, 流向辽宁省。毕业生赴中西部地区和东北地区就业情况如下表所示:

表 12. 毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表

经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
中部地区	河南省	9	0.32
	湖北省	1	0.04
	安徽省	1	0.04
	江西省	1	0.04
西部地区	四川省	8	0.28
	广西壮族自治区	5	0.18
	西藏自治区	4	0.14
	内蒙古自治区	3	0.11
	新疆维吾尔自治区	3	0.11
	重庆市	1	0.04
	贵州省	1	0.04
	云南省	1	0.04
	陕西省	1	0.04
	甘肃省	1	0.04
东北地区	辽宁省	1	0.04

5. 重大国家战略涉及区域就业情况

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2020 届毕业生赴“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”和“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业的人数分别为 50 人、42 人、29 人、39 人和 7 人。

表 13. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占已就业总人数比例 (%)
一带一路建设	50	1.80
长江经济带发展	42	1.50
长三角一体化发展	29	1.02
京津冀协同发展	39	1.38
粤港澳大湾区建设	7	0.25

(六) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2020 届毕业生中，特困家庭毕业生共 40 人，截至报告期，有 39 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 97.50%。其中，协议就业占 45.00%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	7	17.50
2	出国(境)	1	2.50
3	协议就业	18	45.00
4	劳动合同就业	1	2.50
5	自主创业	1	2.50
6	其他录用形式就业	11	27.50
7	待就业	1	2.50

2. 优秀毕业生就业情况

2020 届毕业生中，共评选出 183 名优秀毕业生，截至报告期，有 179 人实现就业，优秀毕业生就业率 97.81%。其中，协议就业占 55.74%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	31	16.94
2	出国(境)	1	0.55
3	协议就业	102	55.74
4	劳动合同就业	8	4.37
5	自由职业	2	1.09
6	其他录用形式就业	35	19.13
7	待就业	4	2.19

3. 少数民族毕业生就业情况

2020 届毕业生中，少数民族毕业生共 19 人，截至报告期，有 16 人实现就业，少数民族就业率 84.21%。其中，协议就业占 47.37%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 16. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	9	47.37
2	其他录用形式就业	7	36.84
3	待就业	3	15.79

(七) 未就业毕业生情况

截至统计日期，本校尚有 134 名 2020 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 107 人（其中，8 人正在参加就业见习，3 人正在参加职业培训，96 人正在求职），12 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 15 人。

表 17. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	8	5.97
2	职业培训	3	2.24
3	正在求职	96	71.64
4	自愿暂不就业	12	8.96
5	其他原因不就业	15	11.19

二、毕业生就业相关分析

(一) 毕业生就业情况调查分析

对本校 2020 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、薪酬待遇情况、职业发展变化、升学（留学）情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 1259 份，占毕业生总数的 37.97%。其中，男生 503 人，女生 756 人。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对就业的总体满意度

调查数据显示，毕业生对就业的总体满意度“很满意”占 42.39%，“满意”占 39.61%，“一般”占 16.05%，“不满意”占 1.95%。

从不同性别毕业生对就业的总体满意度看，男生“不满意”比例略高。

表 18. 不同性别毕业生对就业的总体满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	48.05%	31.69%	17.92%	2.34%
女生	38.67%	44.80%	14.82%	1.70%

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度如下表所示：

表 19. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	38.99%	34.67%	23.87%	2.47%
2. 工作成就感	39.30%	35.39%	24.07%	1.23%
3. 工作强度（压力）	37.04%	33.74%	26.13%	3.09%
4. 上下级关系	41.87%	41.36%	15.33%	1.44%
5. 学习（培训）机会	40.95%	38.07%	19.14%	1.85%
6. 职业竞争公平程度	40.74%	37.76%	19.86%	1.65%
7. 工作晋升机会	39.30%	35.29%	22.63%	2.78%
8. 单位发展前景	41.36%	36.21%	20.06%	2.37%

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关情况进行调查，数据显示，“很相关”占 23.15%；“相关”占 30.04%；“一般”占 25.41%；“不相关”占 21.40%。

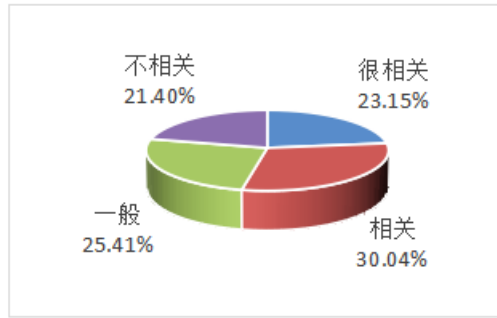


图 7. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，男生“不相关”比例略高。

表 20. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	25.71%	28.05%	23.12%	23.12%
女生	21.47%	31.35%	26.91%	20.27%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”、“工作环境”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 43.75%、34.62%。调查结果如下图所示：

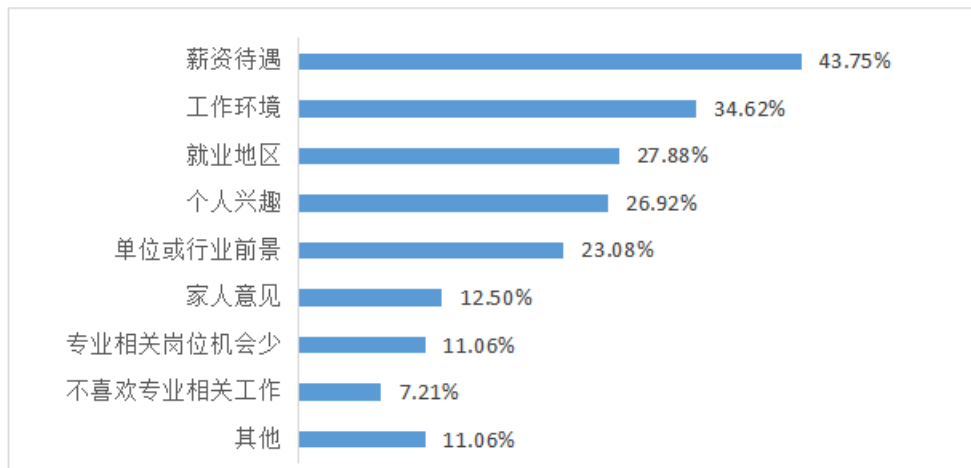


图 8. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 27.57%；“符合”比例为 32.82%；“一般”占 31.89%；“不符合”占 7.72%。

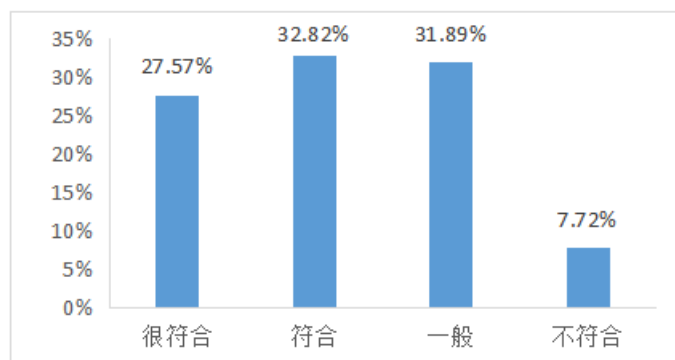


图 9. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展变化

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 66.15%；“升迁”的比例为 9.47%；“调岗”占 8.64%；“有离职”占 15.74%。

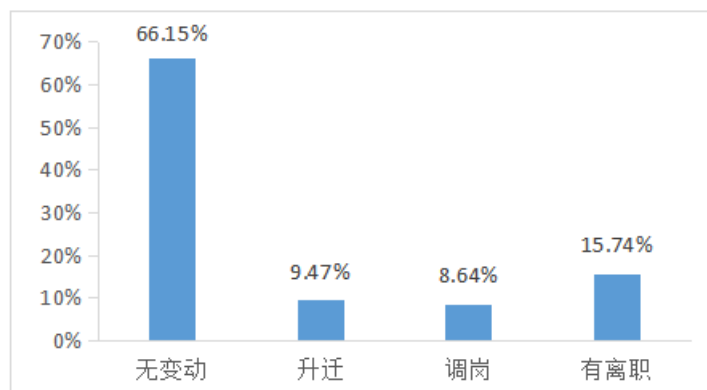


图 10. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 31.28%；“适应”的比例为 51.43%；“一般”占 15.64%；“不适应”占 1.65%。

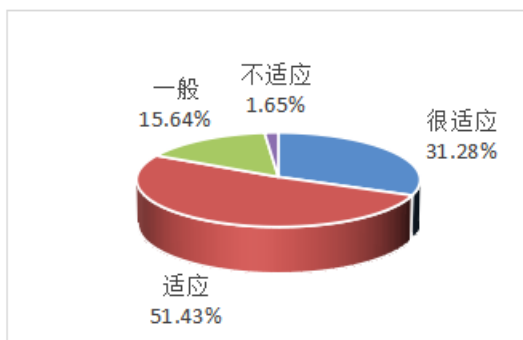


图 11. 毕业生当前工作岗位适应情况

(3) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示, 61.32%的毕业生一直未调换工作, 就业稳定性较高; 23.46%换过“1次”工作, 11.21%换过“2次”工作, 1.95%换过“3次”工作, 另有2.06%的毕业生换工作“超过3次”。

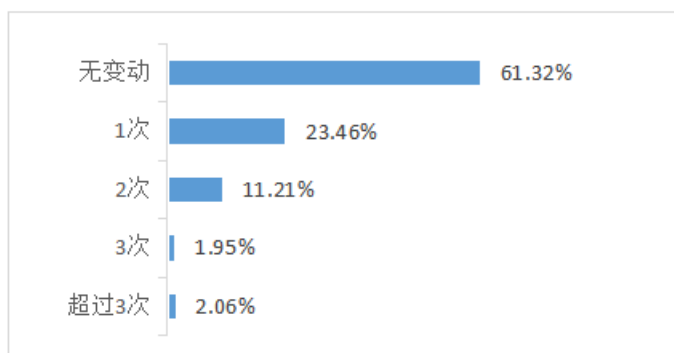


图 12. 毕业生工作单位变动情况

4. 升学 (留学) 毕业生分析

(1) 毕业生对升学 (留学) 学校及专业的满意度

调查数据显示, 毕业生对升学 (留学) 学校及专业的满意度较高。其中, “很满意”占 47.06%, “满意”占 27.94%, “一般”占 20.59%, “不满意”占 4.41%。

根据不同性别毕业生的满意度情况分析, 男生“不满意”比例略高。

表 21. 不同性别毕业生对升学 (留学) 学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	60.00%	28.00%	4.00%	8.00%
女生	39.53%	27.91%	30.23%	2.33%

(2) 毕业生升学 (留学) 深造专业与原就读专业相关度

毕业生升学 (留学) 选择的专业与原就读专业相关性的调查结果显示, “很相关”占 52.94%; “相关”占 30.88%; “一般”占 14.71%; “不相关”占 1.47%。

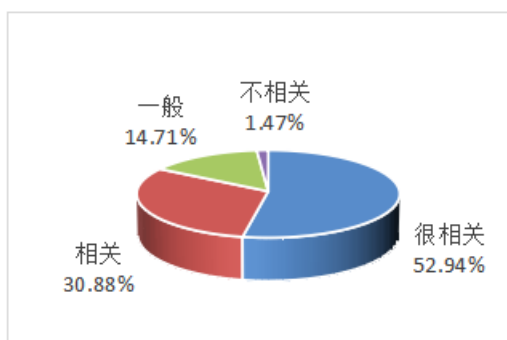


图 13. 毕业生升学 (留学) 专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生升学（留学）深造的主要原因

调查数据显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择继续深造的主要原因，比例为 38.24%；其次是“个人兴趣”、“获得更好的发展空间”，比例分别为 26.47%、19.12%。调查结果如下图所示：

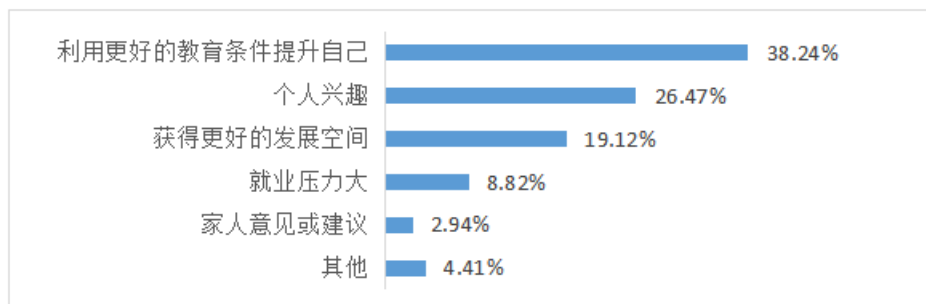


图 14. 毕业生升学（留学）深造的主要原因

5. 未就业毕业生情况

(1) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”、“就业信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 56.16%、50.68%。调查结果如下图所示：

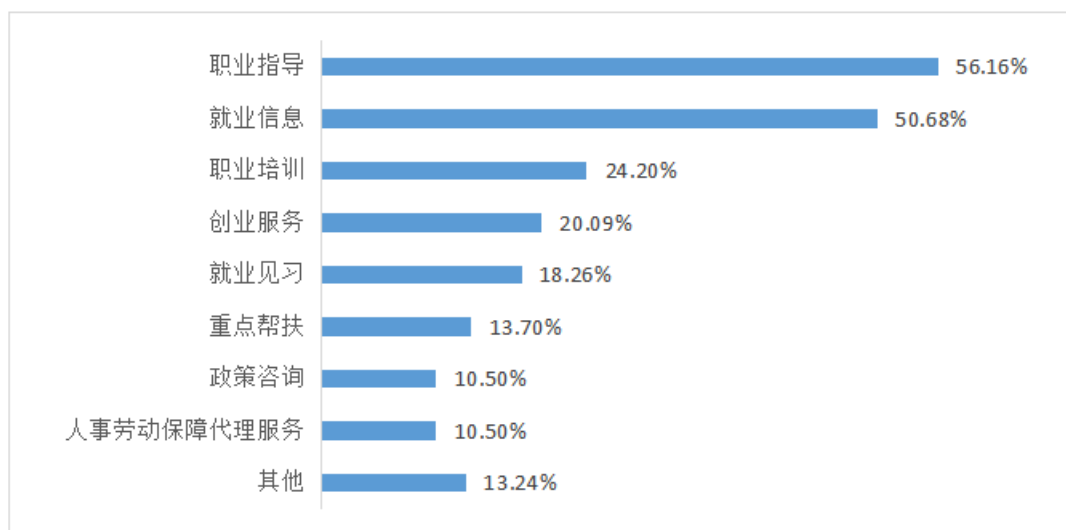


图 15. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“父母”是首要经济来源，比例达 33.79%；其次是“兼职”，比例为 27.85%。调查结果如下图所示：

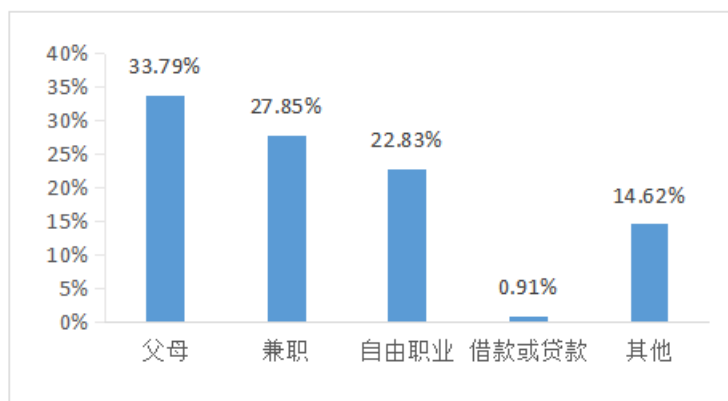


图 16. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 未就业毕业生的目前打算

未就业毕业生目前的打算，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 53.42%；其次是“准备升学考试”，比例为 20.09%。调查结果如下图所示：

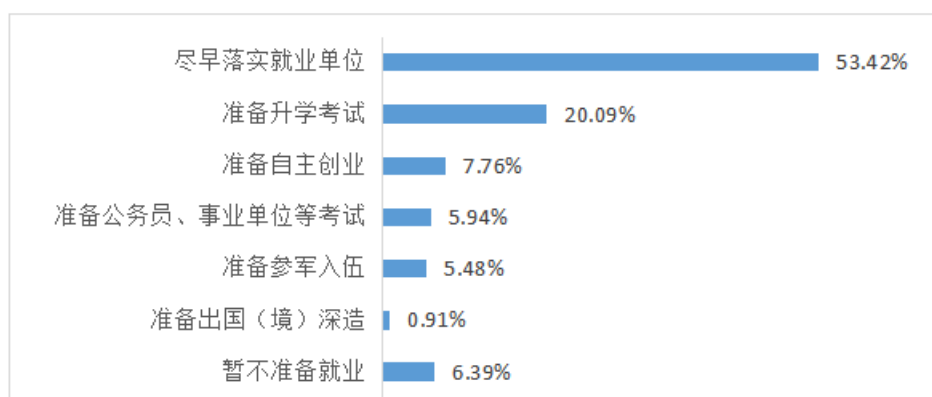


图 17. 未就业毕业生的目前打算

6. 暂不就业毕业生情况

(1) 毕业生暂不就业的原因

调查数据显示，毕业生暂不就业的最主要原因是“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例为 21.43%；其次是“未遇到满意的工作”、“不想工作”、“外出旅游、游学，丰富人生阅历”，比例均为 7.14%。调查结果如下图所示：

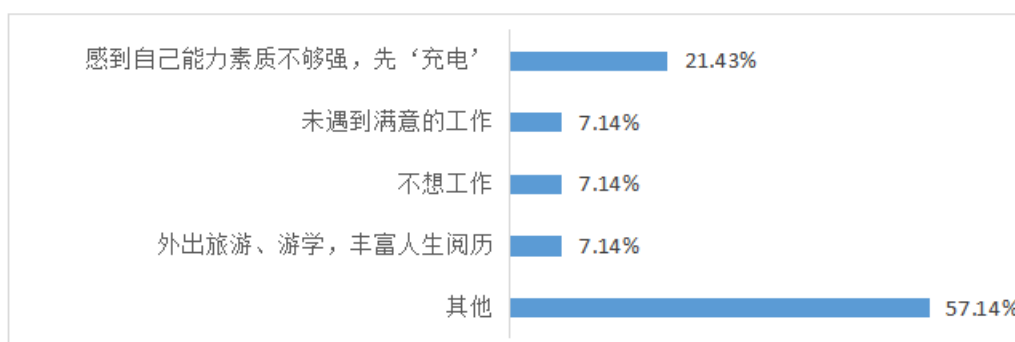


图 18. 毕业生暂不就业的原因

（2）暂不就业毕业生的父母态度

暂不就业毕业生的父母态度，“支持”占 57.14%；“反对”占 7.14%；“不支持不反对”占 35.72%。

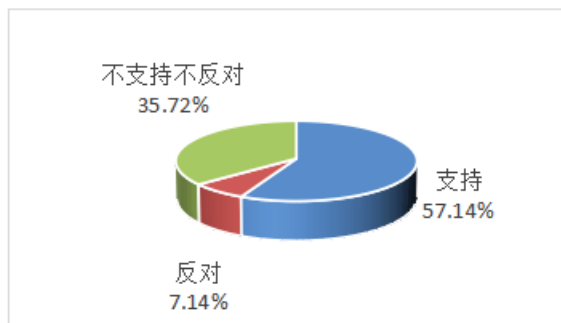


图 19. 暂不就业毕业生的父母态度

（二）用人单位对本校毕业生满意度调查分析

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生的工作胜任度、素质能力、求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 203 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生工作胜任度和素质能力的评价

（1）对毕业生工作胜任度的总体评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，30.54%的用人单位评价“非常强”，52.71%评价“较强”，15.77%评价“一般”，另有 0.98%评价“较差”。

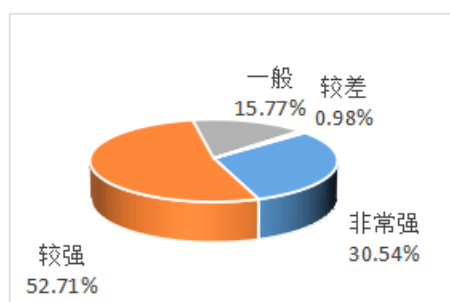


图 20. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

（2）对毕业生各项素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 50.25%，“满意”占 45.81%，“一般”占 3.45%，“不满意”占 0.49%。对毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的评价如下表所示：

表 22. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	53.69%	38.92%	6.90%	0.49%
2. 工作态度	58.62%	33.00%	7.39%	0.99%
3. 专业技能	46.80%	40.89%	11.33%	0.99%
4. 职业能力	45.81%	43.35%	9.85%	0.99%
5. 职业发展潜力	50.74%	45.32%	3.45%	0.49%
6. 创新能力	62.07%	29.06%	8.37%	0.49%

2. 用人单位招录本校毕业生的动因及提供岗位情况

(1) 用人单位招录本校毕业生的主要动因

调查数据显示，其中“综合素质较高”是用人单位招录本校毕业生的主要动因，选择比例为 38.92%；其次是“专业知识较强”和“学校声誉较好”，选择比例均为 16.26%。调查结果如下图所示：

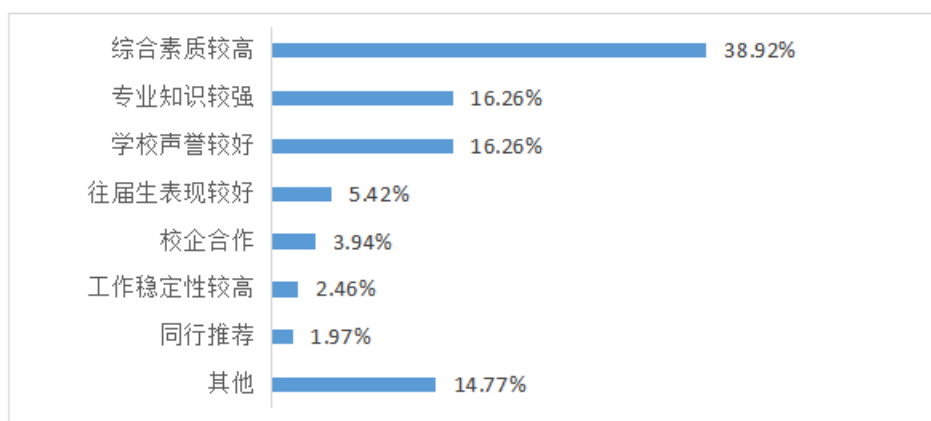


图 21. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 本校毕业生在用人单位主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就业岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 56.16%；其次是“技术/业务骨干”，占 21.18%；另外，“后备干部”占 14.29%，“中/高层管理人员”占 6.90%，“其他”占 1.47%。

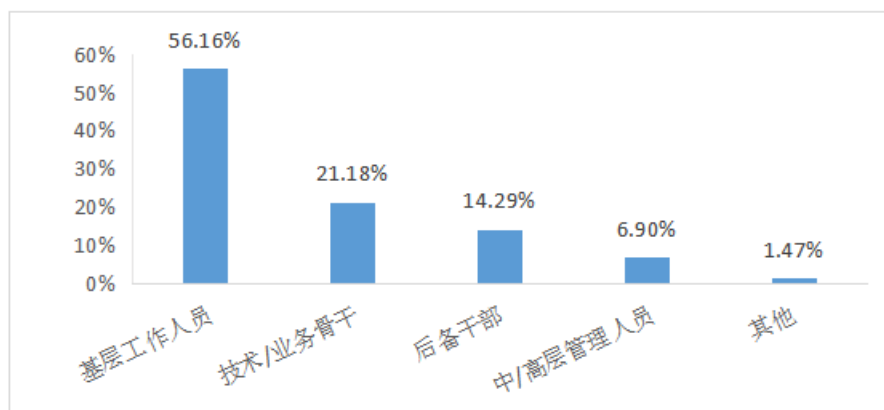


图 22. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 用人单位对本校毕业生求职过程表现的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，47.78%的用人单位认为“很积极”，41.38%认为“积极”，9.86%认为“一般”，另有0.98%认为“不积极”。

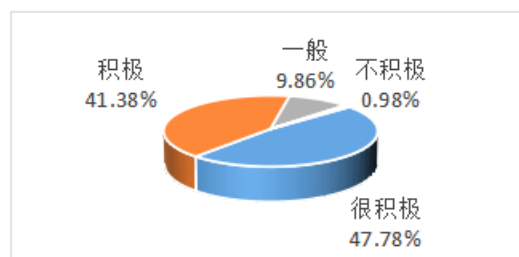


图 23. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”是用人单位不满意的主要方面，比例为34.98%；其次是“就业期望值过高”、“实践能力差”和“抗压能力差”，比例均超过26%。调查结果如下图所示：

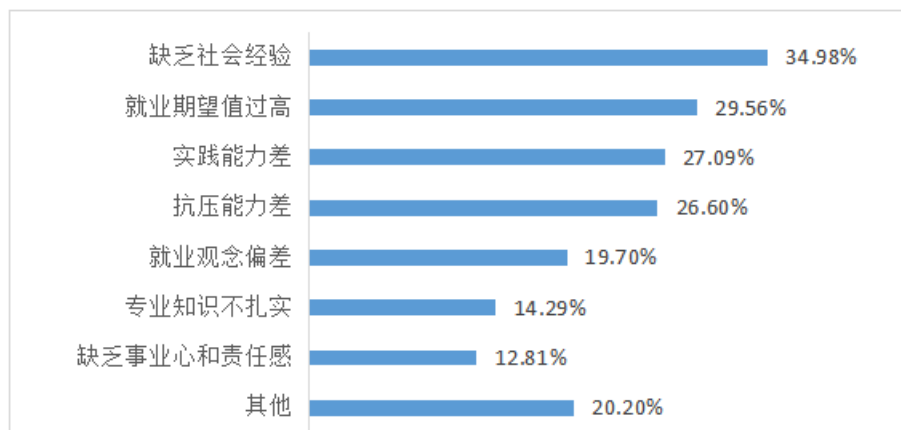


图 24. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

（三）校园现场招聘活动开展情况

本校于 2020 年开展大型双选会 2 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 64 场。期间，共有 1325 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 7932 人；参会学生累 8323 人次，其中有 2141 人与参会单位达成初步就业意向，占参会学生人数的 25%以上。本校 2020 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 23. 本校 2020 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	2	1053	6321	5321	1023
专场招聘会	14	171	625	978	296
企业宣讲会	50	101	986	2024	822
合计	66	1325	7932	8323	2141

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、毕业生就业发展趋势

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从近五年本校毕业生总人数变化情况看，生源总量总体呈上升趋势，近三年生源人数均超过 3000 人。

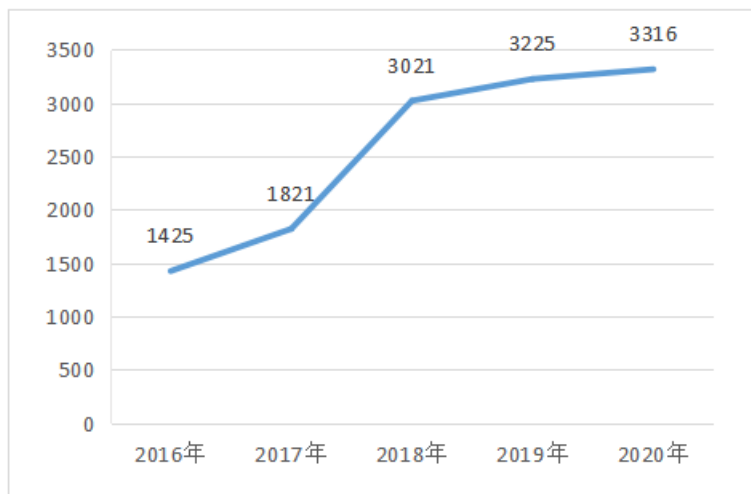


图 25. 近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生总体就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率相对稳定，保持在 93% 以上，2017 年以来就业率均超过 95%。

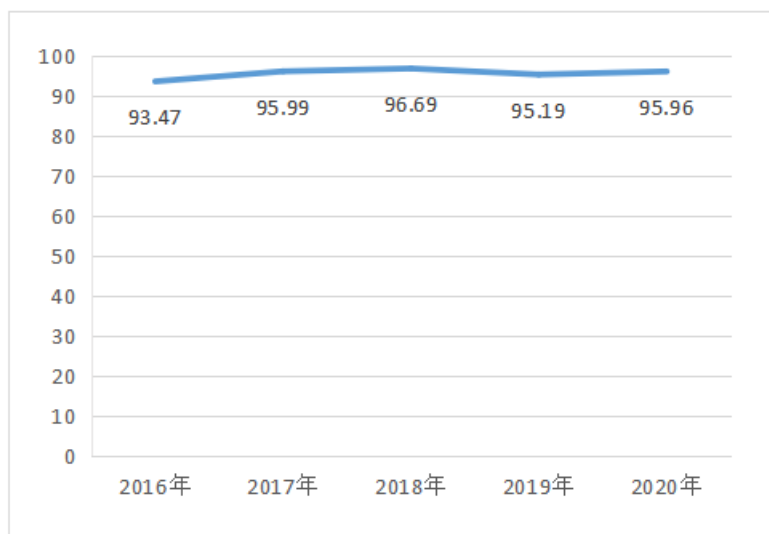


图 26. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

（三）近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率持续上升，2020 年就业率达到 8.47%。

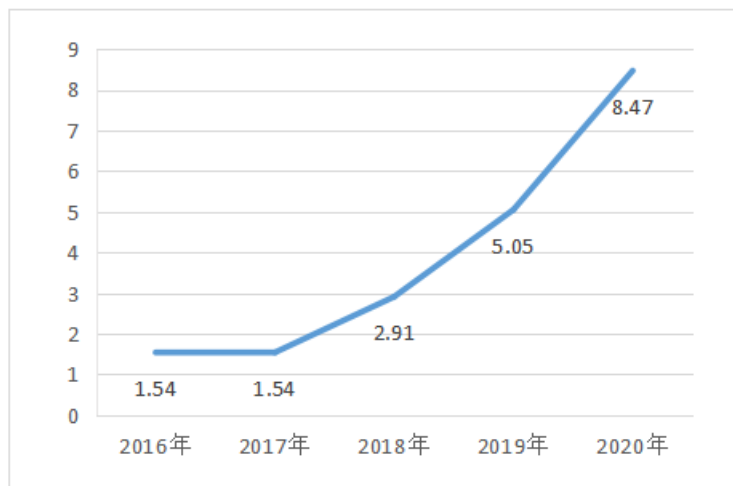


图 27. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

（一）就业工作主要做法

2020 年以来，学院认真贯彻全省稳就业工作电视会议精神，实施就业一把手工程，认识到这场新冠肺炎疫情给就业带来的冲击影响，充分分析当前的就业形势，抓好政策落实，坚持向发展要岗位，积极推进我院毕业生就业工作。

1. 提高政治站位和思想认识

就业是最大的民生工程，党中央国务院始终高度重视高校毕业生就业，总书记主持中央政治局常委会政治局会议，对就业工作作出重要部署，特别是对高校毕业生的就业工作强调是重中之重，要求做好毕业招聘投入的相关工作，使他们能够顺利的毕业尽早的就业。今年受疫情影响，经济下行压力增大，周期性的失业风险有所抬头，企业生产经营活动受到限制，出现比较大面积的停工或者裁员，虽然现在企业复工复产，但是不少企业还是推迟减少或者取消了招聘计划，一季度毕业生招聘需求同比下降 22%。今年高校毕业生 874 万人，同比增加了 40 万人。

2. 加强领导，明确工作重点

学院领导非常重视就业工作，党委扩大会和院长办公会多次专题研究毕业生就业工作。6 月 5 日，学院领导传达了全国及全省高校毕业生就业视频会议精神，并要求各二级学院一把手把毕业生就业工作作为当前的头等大事来抓。从 6 月 10 日开始，院长将带领就业办、校企办、学生处、教务处等部门负责人到各二级学院进行调研，逐个摸清未就业毕业生去向，对未就业毕业生情况进行分析，有针对性的进行就业指导，帮助毕业生尽可能实现签约就业。

3. 多措并举，促进毕业生高质量充分就业

一是鼓励广大毕业生到基层就业，把保就业与保基层运转结合起来，积极引导毕业生到城乡社区就业创业，鼓励毕业生围绕社区各类服务需求创业就业。二是多方联系校企合作企业，在前期网络招聘会的基础上，以二级学院为单位举办线下专场招聘会，为未就业毕业生充分就业牵线搭桥。三是关心关爱特困家庭毕

业生和残疾人毕业生，及时发放求职创业补贴，优先安排就业岗位。四是抓住研究生和专升本扩招的有利时机，做好毕业生专升本服务工作，争取让更多有升学意愿毕业生能够顺利通过专升本考试，考入理想的本科院校。五是做好高校毕业生的征兵宣传工作，让每个毕业生都能充分了解大学生应征入伍的优惠政策，特别是今年刚出台的 2022 年将实行的退役军人毕业生免试专升本政策，鼓励更多的大学毕业生投身军营，报效祖国。

做好宣传发动，充分利用“临沂职业学院就业信息网”和微信公众号，广泛宣传国家和省市有关就业政策措施、管理规定和招聘信息，春节前，各二级学院安排学生顶岗实习前夕，分别组织专场招聘会，为毕业生实习+就业搭建平台。组织毕业生积极参加全国高校 24365 校园招聘服务活动和“线上有招”山东高校毕业生求职招聘专项行动以及临沂市 2020 年高校毕业生“乐业临沂”网络招聘月活动、让每位毕业生充分了解山东省非师范类高校毕业生就业服务八项便利措施。

积极对接“就选山东”山东高校毕业生求职招聘云平台，并借助临沂市人社局官网、临沂就业微信平台、临沂在线、临沂招聘网、“在临沂 app”平台，配合临沂市人社局，组织我院毕业生积极参加 4 月 16 日至 18 日举行“乐业临沂”2020 年临沂职业学院网络招聘会，加大宣传力度，广泛发动有就业意愿的毕业生，参与到网上招聘活动中。积极收集企业信息，搞好就业服务，加强与合作企业的对接，鼓励企业吸收毕业生顶岗实习和就业，组织并指导毕业生积极参加省市各级组织的网络招聘会，确保网上招聘服务覆盖每一名毕业年级学生。5 月下旬，我们按照省人社厅要求，通过小贤才平台组织了校园线上招聘会，参会企业 220 家，发布职位数 824，用人总数 10664，为毕业生充分就业提供坚实保障。

（二）2020 年创业工作主要做法特点

通过创新创业培训，提高学生创新，树立创业理想，掌握创业方法，提高船歌鱼能力。主要工作有：与山东科苑创业服务公司合作完成省级 500 名大学生创新创业培训，491 人获得合格证书，选出 230 多份优秀创业计划书，计划 2021

年落地实施;完成了 960 人“SYB”大学生创新创业培训,学生通过培训,掌握了创办企业的 10 个步骤,因此产生了很多创业想法。

通过优化创业创新创业课程设置,完善“一线两翼”创新创业教育体系教学成果校级立项。

充分调动发挥教师工作室职能和积极性,指导 7 个学生创业团队进行工商注册,向创办企业过渡。

通过参加各级各类创新创业大赛,“以赛促教、以赛促创”。组织师生参加山东省第五届互联网+大学生创新创业大赛,获得铜奖 3 项;组织承办临沂市第三届黄炎培职业教育创新创业大赛,参加山东省第四届黄炎培职业教育创新创业大赛,获优秀组织奖;组织全国第十五届“发明杯”创业大赛或一等奖 2 项,参加山东省科技创新大赛或二等奖 1 项。

多渠道多平台培训创业导师,以提高指导学生创业能力。承办 2020 年临沂市创业师资培训班,选派 6 名教师参加山东省就业创业训练中心创业咨询师培训。

充分发挥学院省级众创空间平台作用,遴选 36 个优秀创业团队入驻学院“红色·丝路”众创空间,孵化培育创业项目。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校就业创业指导服务、教育教学的总体满意度都比较高，有 81.02%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度评价

（1）毕业生对母校就业创业服务的总体评价

毕业生对母校就业创业指导工作的总体评价，“很满意”占 52.58%，“满意”占 34.15%，“一般”占 11.83%，“不满意”占 1.43%。

对校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的评价如下表所示：

表 24. 毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	54.09%	31.85%	12.23%	1.83%
2. 招聘信息收集、发布	51.71%	33.36%	13.58%	1.35%
3. 职业能力培训	51.15%	34.63%	12.63%	1.59%
4. 就业单位推荐	48.69%	34.15%	15.33%	1.83%
5. 职业生涯规划指导	50.91%	35.58%	12.31%	1.19%
6. 创业教育活动开展	51.95%	34.07%	12.95%	1.03%
7. 就业政策宣传、咨询	51.87%	34.55%	12.31%	1.27%
8. 就业手续办理	50.60%	34.47%	13.19%	1.75%

2. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

（1）毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校教育教学的总体评价，“很满意”占 57.19%，“满意”占 32.88%，“一般”占 8.74%，“不满意”占 1.19%。

对专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，教学管理工作，校园学习、生活环境的评价如下表所示：

表 25. 毕业生对母校教育教学的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	57.03%	33.44%	8.50%	1.03%
2. 任课讲师水平	56.47%	34.79%	8.02%	0.71%
3. 教学方式、方法	55.76%	33.68%	9.77%	0.79%
4. 教学设备、设施	55.52%	33.12%	10.33%	1.03%
5. 教学管理工作	55.60%	33.12%	10.25%	1.03%
6. 校园学习、生活环境	56.63%	32.64%	9.37%	1.35%

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“加强实践教学”、“强化专业知识教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 47.58%、42.57%和 36.14%。调查结果如下图所示：

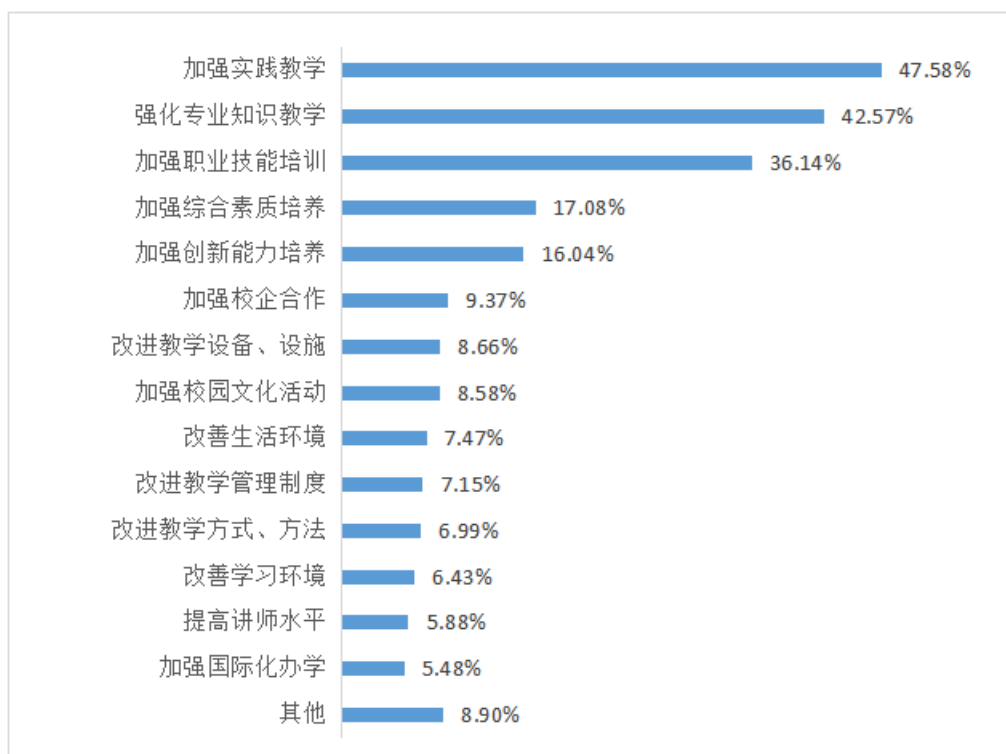


图 28. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

3. 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”、“个人发展空间”是毕业生求职时考虑的两个主要因素，比例分别为 69.58%、59.02%；其次是“就业地区”，比例为 30.50%。调查结果如下图所示：

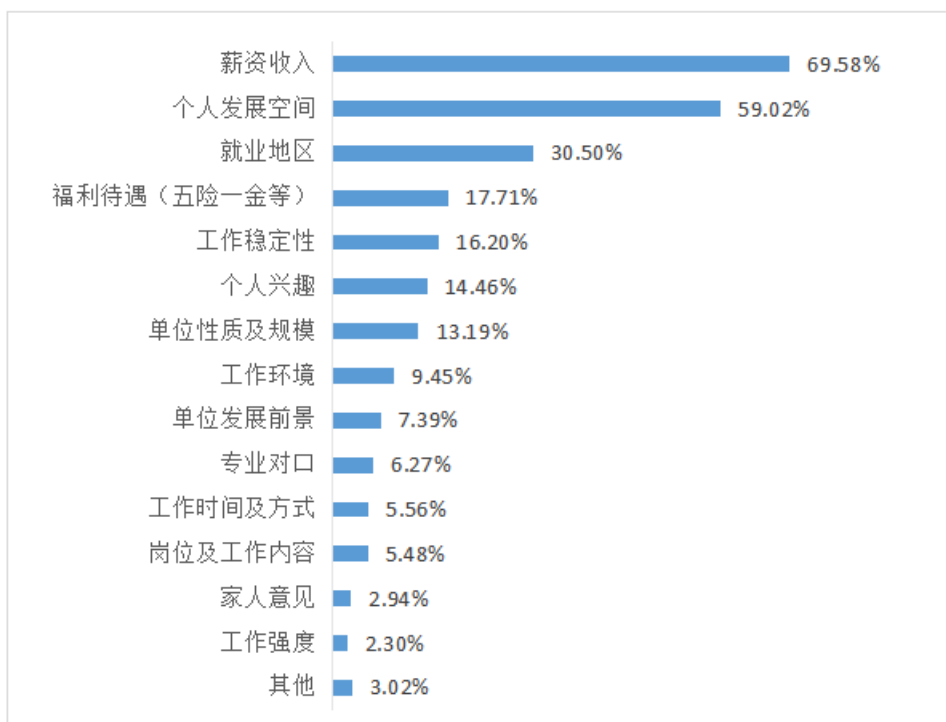


图 29. 影响毕业生求职择业的因素

（二）用人单位对学校人才培养和就业服务的反馈

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度，以及人才培养与用人需求匹配情况，以便进一步提升教育教学和就业服务水平。

1. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 52.22%，“满意”占 44.33%，“一般”占 2.96%，“不满意”占 0.49%。对专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式的评价如下表所示：

表 26. 用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	50.74%	42.86%	5.91%	0.49%
2. 专业技能培养	48.77%	41.38%	8.37%	1.48%
3. 综合素质培养	49.26%	46.31%	3.94%	0.49%
4. 人才培养模式	50.25%	45.32%	3.94%	0.49%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 52.22%，“满意”占 43.84%，“一般”占 2.46%，“不满意”占 1.48%。对招聘信息发布、校园招聘组织、毕业生推荐、实习活动组织、就业手续办理的评价如下表所示：

表 27. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 招聘信息发布	55.67%	40.89%	1.97%	1.48%
2. 校园招聘会组织	52.71%	40.39%	5.42%	1.48%
3. 毕业生推荐	53.20%	37.44%	7.39%	1.97%
4. 实习活动组织	48.28%	41.87%	8.37%	1.48%
5. 就业手续办理	52.22%	40.89%	5.42%	1.48%

（三）就业对学校教育教学的反馈

1. 专业设置

（1）构建专业动态调整机制

完善以市场为需求的专业动态调整机制和课程调整机制和以就业为导向的招生计划调整机制。建立由行业企业及职教专家组成的专业群建设发展指导委员会，定期组织行业、企业专家进行产业分析，分析产业链、工程链和技术链，分析高端产业与产业高端，分析共性技术和关键技术，形成季、年度研究报告，指导专业群开展专业结构、专业定位、专业规模等建设和调整，2020 年我院新增康复治疗技术、学前教育、工程测量技术三个专业，共有 37 个备案专业，根据招生和就业情况，物流信息技术、工程监理、社会福利事业管理三个专业停止招生，实际招生专业 34 个。

制定专业群建设标准，构建专业群发展体系，开展质量诊断与改进工作。依据国家教学标准，联合企业定期修订人才培养标准、课程标准、顶岗实习标准、实训条件建设标准，建立健全的人才培养目标链和标准链。完善教学基本状态数据网络平台，引入第三方评价数据，有针对性地开展专业、课程、基地、师资教学质量诊断与改进，构建内控和外控相结合、动态和静态相结合的教学监控系统，形成贯通培养目标、过程监控、培养质量评价等人才培养全过程的质量保证体系。

（2）精准对接区域产业发展，建设高水平专业群

建设智慧商贸物流专业群为示范引领专业群，在已建成省级品牌专业群基础上，进行重点培育并力争入选下一轮“双高”计划；建设智能制造、信息技术、医养健康（社区健康）3 个专业群为骨干专业群，其中信息技术、医养健康（社

区健康) 2个专业群作为省级高水平专业群第二梯队进行重点培育;建设普惠金融专业群、智慧建筑专业群、文化创意与旅游专业群、学前教育专业群 4 作为基础支撑专业群,形成“1+3+4”专业群体系。

(3) 修订人才培养方案,推进学分制改革

作为山东省高职首批 14 家学分制管理试点单位之一,制订了 2020 级学分制人才培养方案。以专业内涵发展为主线,以“三平台三模块”课程体系为基础,推进“1233”人才培养改革,进一步完善思政教育体系、实践教学体系、素质教育体系和创新创业教育体系,实现课程设计模块化、课程选择超市化、课程教学任务化、课程学习自主化,加大专业课选修、互选比例,完善学分认定与置换办法,使第一课堂与第二、第三、第四课堂有机融合,促进学生全面发展、自由成长、个性化成才。

按照新的学分制人才培养方案要求,顺利完成了 2019 级、2020 级高职各专业的学分制选课工作,为培养创新型、发展型、复合型人才提供了保障。

2. 教学资源

现有生均教学科研仪器设备值 8520.38 元,纸质图书 69.7 万册、纸质期刊 238 种、电子图书 15 万册、电子期刊 8127 种。2020 年教学计划内开设课程总数 715 门、其中线上开设课程数门。2020 年生均校内实践教学工位数 0.63 个。

启动“人人有优课,课课有名师”活动,推进精品课程建设。制订“人人有优课,课课有名师”实施办法。2019 年立项建设校级线上线下混合课程 112 门,校企合作开发教材(活页式、新型工作手册式) 20 种、精品资源共享课 30 门、精品在线课程 30 门、专业教学资源库 10 个,遴选课程负责人 20 个;推荐申报 2019 年省级精品资源共享课 10 门。

3. 教学模式

(1) 人才培养模式改革

不断完善产教融合、工学一体的“2326”人才培养模式改革,推动部分专业从通用型人才培养向创新型、发展型、复合型人才培养转型升级,适应不同产业、

行业对人才需求的特殊要求。依据不同的专业特点，针对不同的生源、不同的发展诉求，探索分方向培养、分层次培养、订单培养、复合培养、创新创业培养等人才培养方式改革。

(2) 加强赛事管理，切实做到一赛三促

完善备赛参赛机制，扩大竞赛参与度，提高大赛影响力。重点抓好职业院校技能大赛、信息化教学比赛、青年教师教学竞赛等一类赛事，丰富校园技能文化节的内涵。2019 年度荣获国家级大赛奖项 74 个，省级大赛奖项 187 个。

(3) 推进学业考核改革，确保人才培养质量

借鉴澳大利亚职教标准建立人才(专业)培养标准，参考悉尼协议等国际范式推进学业考试改革，全面推行教考分离，突出过程性考核，以“学生中心、结果导向、特色教育、目标管理”为特点的人才培养模式初步形成。

附：图表目录

表目录

表 1.2020 届毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.2020 届毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.毕业生升学去往的升学单位 TOP5.....	- 7 -
表 11.出国（境）毕业生去往的国家（地区）.....	- 8 -
表 12.毕业生赴中西部地区和东北地区就业统计表.....	- 10 -
表 13.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	- 11 -
表 14.特困家庭毕业生就业情况.....	- 11 -
表 15.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 16.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 17.未就业毕业生情况.....	- 12 -
表 18.不同性别毕业生对就业的总体满意度情况.....	- 13 -
表 19.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 13 -
表 20.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
表 21.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 16 -
表 22.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 20 -
表 23.本校 2020 年校园招聘活动开展情况.....	- 22 -
表 24.毕业生对母校就业创业指导服务的满意度评价.....	- 28 -
表 25.毕业生对母校教育教学的满意度评价.....	- 29 -
表 26.用人单位对本校专业建设和人才培养的满意度评价.....	- 30 -
表 27.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度评价.....	- 31 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业单位性质流向图.....	- 9 -
图 5.毕业生就业行业流向图.....	- 9 -
图 6.毕业生就业地区流向图.....	- 10 -
图 7.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 14 -
图 8.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 14 -
图 9.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 15 -
图 10.毕业生工作岗位变动情况.....	- 15 -
图 11.毕业生当前工作岗位适应情况.....	- 15 -
图 12.毕业生工作单位变动情况.....	- 16 -
图 13.毕业生升学（留学）专业与原就读专业的相关度.....	- 16 -
图 14.毕业生升学（留学）深造的主要原因.....	- 17 -
图 15.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 17 -
图 16.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 18 -
图 17.未就业毕业生的目前打算.....	- 18 -
图 18.毕业生暂不就业的原因.....	- 18 -
图 19.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 19 -
图 20.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 19 -
图 21.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 20 -
图 22.本校毕业生在用人单位主要就就业岗位情况.....	- 21 -
图 23.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	- 21 -
图 24.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 21 -
图 25.近五年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	- 23 -
图 26.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 23 -
图 27.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 24 -
图 28.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 29 -
图 29.影响毕业生求职择业的因素.....	- 30 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2020〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2020届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2020届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型（见教学厅[2004]7号）

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

出国（境）：包括毕业生出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

科研助理：聘用毕业生作为由高校、科研机构和企业所承担重大重点项目研究助理和辅助人员参与研究工作。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、网络主播、公众号博主、游戏业个体工作者等。

其他录用形式就业：指毕业生与用人单位不签订就业协议和劳动合同，用人单位仅提供聘用证明的一种就业方式。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

自由职业率=自由职业人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、

科研助理、自由职业、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2020 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2020 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）。

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省。

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）。

东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。