

广告艺术设计专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程归属	序号	课程名称	课程类型	学分	学时	学时分配		实施学期						课赛(证)对接		
								理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
公共基础课	必修课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	3	54	36	18	1								
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	18	18		2							
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	54	27	27	1	2							
			4	形势与政策	B	1	48	24	24	1	2	3	4	5	6			
			5	国家安全教育	B	1	18	14	4			3						
			6	大学生职业发展与就业指导	B	1	18	14	4	1								
			7	大学生创新创业教育	B	1.5	27	20	7		2							
			8	大学生心理健康教育	B	2	36	30	6		2							
			9	军事理论	A	2	36	36		1								
			10	体育与健康	B	6	108	12	96	1	2	3						
			11	大学语文	B	2	36	18	18		2							
			12	大学英语	B	2	36	18	18	1								
			13	信息技术素养与应用	B	3	54	27	27		2							
			14	劳动专题教育	B	1	18	2	16		2							
			小计						30.5	579	296	283						
公共基础课	选修课	公共限选课	1	思想政治理论课	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分								
			2	公共艺术课(8选1)	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分								
			3	职场通用英语	B	3	54	27	27	T2-6, 至少修满3学分								
			小计						7	126	63	63						
合计						37.5	705	359	346									
专业(技能)课	专业群平台课		1	设计英语	B	3	54	27	27		2							
			2	风景写生	B	2.5	45	9	36			3						
			3	设计素描	B	2	36	16	20	1								
			4	设计色彩	B	2	36	16	20	1								
			5	设计构成	B	2	36	16	20	1								
			6	Photoshop 图像处理	B	6	108	48	60		2							课赛(证)
	小计						17.5	315	132	183								
	专业核心课			1	字体与标志设计	B	4	72	32	40			3					课证
				2	图形创意	B	4	72	32	40				4				课证
				3	版式设计	B	4	72	32	40			3					课证
				4	海报设计	B	4	72	32	40				4				课赛
				5	包装设计	B	4	72	32	40				4				课赛
6				Illustrator	B	4	72	32	40				3				课赛(证)	
小计						24	432	192	240									
专	平面广告	1	VI 设计	B	5	90	36	54					5					

业方向课	新媒体广告	2	电商设计	B	4	72	32	40					5			
		1	视频特效制作 (After effects)	B	5	90	36	54						5		
		2	交互设计(H5)	B	4	72	32	40						5		
	小计					9	162	68	94					9		
	集中实践课	1	入学教育		C	1	30		30	1						
		2	军事技能		C	2	112		112	1						
		3	社会实践		C	1	30		30		T2-T5					
		4	校内管理实践		C	1	30		30		T2-T5					
		5	工学交替		C	4	120		120		T2-T5					
		6	岗位实习		C	20	600		600					5	6	
7		毕业教育		B	1	30		30						6		
小计					30	952		952								
选修课	专业限选课	1	广告策划		B	2	36	16	20							
		2	Premiere Pro		B	4	72	32	40							
		3	广告摄影		B	2	36	16	20							
		4	UI设计		B	2	36	16	20							
		5	An 动效设计		B	4	72	32	40							
		6	C4D		B	4	72	32	40							
		7	新媒体产品策划与运营		B	2	36	16	20							
		8	网店设计与推广		B	2	36	16	20							
		9	POP广告		B	2	36	16	20							
	小计					10	180	72	108							
合计					91.5	2071										
其他	选修课	任意选修课	1	科学艺术类		B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满2学分					
			2	非遗类		B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满2学分					
			3	其他类(跨界选修/专升本/创新创业类/信息技术类)		B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满2学分					
		小计					≥6	≥108	54	54			2	2		
	拓展活动课	1	红色文化/安全教育/网络文明		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满2学分						
		2	公益劳动/志愿服务/非遗活动		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满2学分						
		3	双创活动/社团/工作室		B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满2学分						
	小计					≥6	≥108	54	54							
	合计					12	216	108	108							
	毕业学分要求	必修课学分要求	公共必修课				30.5	579								
专业群平台课				17.5	315											
专业核心课				24	432											
专业方向课				9	162											
集中实践课				30	952											
小计					111	2440										

选修课 学分要求	公共限选课	7	126										
	专业限选课	10	180										
	任意选修课	6	108										
	拓展活动课	6	108										
	小 计	29	522										
合 计		140	2962	理论 总学 时 931	实践 总学 时 2031	实践学 时占比 68.6%							