

市场营销专业教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程归属	序号	课程名称	课程类型	学分	学时	学时分配		实施学期						课赛(证)对接		
								理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
公共基础课	必修课	公共必修课	1	思想道德与法治	B	3	54	36	18	1								
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	36	27	9		2							
			3	习近平新时代中国特色社会主义思想	B	3	54	36	18	1	2							
			4	形势与政策	B	1	48	24	24	1	2	3	4	5	6			
			5	国家安全教育	B	1	18	14	4			3						
			6	大学生职业发展与就业指导	B	1	18	14	4	1								
			7	大学生创新创业教育	B	1.5	27	20	7		2							
			8	大学生心理健康教育	B	2	36	30	6		2							
			9	军事理论	A	2	36	36		1								
			10	体育与健康	B	6	108	12	96	1	2	3						
			11	大学语文	B	2	36	18	18	1								
			12	大学英语	B	2	36	18	18		2							
			13	高等数学	B	2	36	18	18		2							
			14	信息技术素养与应用	B	3	54	27	27	1								
			15	劳动专题教育	B	1	18	2	16		2							
	小计						32.5	615	332	283								
	公共基础课	选修课	公共限选课	1	思想政治理论课	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分							
				2	公共艺术课(8选1)	B	2	36	18	18	T2-6, 至少修满2学分							
3				职场通用英语	B	3	54	27	27	T2-6, 至少修满2学分								
小计						7	126	63	63									
合计						38.5	732	395	346									
专业(技能)课	专业群平台课	必修课	1	商务英语(专业英语)	B	3	54	27	27			3						
			2	电商实战(专业双创)	B	3	54	20	34	1								
			3	市场调查与分析	B	3	54	27	27	1								课赛
			4	商贸物流管理	B	3	54	26	28	1								
			5	经济学基础	B	2	36	16	20		2							
			6	财务成本管理	B	3	54	26	28		2							
			7	管理学基础	B	2	36	16	20		2							课赛
	小计						19	342	158	184								
	专业(技能)课	必修课	专业核心课	1	市场营销技能		3.5	63	24	39			3					课证(赛)
				2	商圈调研		2	36	12	24			3					课证(赛)
				3	销售实战		3	54	24	30			3					课证(赛)
				4	客户关系管理		2	36	12	24			3					课证
				5	消费心理和行为分析		2	36	12	24				4				课证
6				商务沟通与谈判		3	54	24	30				4				课证	
7	营销策划实战		3	54	24	30				4				课证(赛)				

8	营销案例分析与实训			3	54	24	30				4					课证 (赛)		
	小 计				21.5	387	156	231										
	专业方向课	品牌营销	1	品牌策划	B	3	54	24	30			3						
			2	品牌管理	B	3	54	24	30			4						
			3	品牌传播	B	3	54	24	30				5					
		数字营销	1	数字营销基础	B	3	54	24	30			3						
			2	新媒体营销	B	3	54	24	30			4						
			3	数字互动营销	B	3	54	24	30				5					
	小 计				9	162	72	90										
	集中实践课	1	入学教育	C	1	30		30	1									
		2	军事技能	C	2	112		112	1									
		3	社会实践	C	1	30		30			T2-T5							
		4	校内管理实践	C	1	30		30			T2-T5							
		5	工学交替	C	3	90					T1-T5							
		6	岗位实习	C	20	600		600					5	6	第五学 期4周			
		7	毕业教育	B	1	30	10	20						6				
	小 计				29	922												
	选修课	专业限选课	1	公共关系	B	2	36	12	24			3						
			2	商品分析	B	2	36	12	24			4						
			3	供应链管理	B	2	36	12	24				5					
			4	营销创新	B	2	36	12	24			3						
5			国际市场营销	B	2	36	12	24			4							
6			网店运营管理技能	B	2	36	12	24			4							
7			跨境电商	B	2	36	12	24					5					
8			国际贸易	B	2	36	12	24					5					
小 计				10	180	60	120											
合 计				85.5	1918													
其他	选修课	任意选修课	1	科学艺术类	B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满 2 学分								
			2	非遗类	B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满 2 学分								
			3	其他类(跨界选修/专升本/创新创业类/信息技术类)	B	≥2	≥36	18	18	T2-5, 至少修满 2 学分								
		小 计				≥6	≥108	54	54			2	2					
	拓展活动课	1	红色文化/安全教育/网络文明	B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分									
		2	公益劳动/志愿服务/非遗活动	B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分									
		3	双创活动/社团/工作室	B	≥2	≥36	18	18	T1-5, 至少修满 2 学分									
小 计				≥6	≥108	54	54											
合 计				12	216	108	108											
毕业学 分要求	公共必修课				31.5	597												
	专业群平台课				19	342												
	专业核心课				21.5	387												

